PROIECT DE ACTIVITATE DE MULTIPLICARE LA ORA DE ECONOMIE
”How can companies make their business more sustainable?”

Unitatea de învățământ: Liceul Tehnologic Dimitrie Bolintineanu, Bolintin-Vale, Giurgiu
Profesor: Dobrin Ioana Andreea
Disciplina: Economie
Titlul lecției: **”How can companies make their business more sustainable?”**
Tipul lecției: mixtă

Competențe specifice:
2.3 Analizarea eficienței utilizării factorilor de producție.
4.2 Proiectarea unui comportament rațional și eficient al producătorului/întreprinzătorului, adecvat raportului cerere-ofertă, consum-producție.

Obictive operaționale:
La sfârșitul activității instructiv-educative, elevii vor fi capabili să:
1. utilizeze cunoștințe economice în rezolvarea unor sarcini de lucru prin colaborare cu ceilalți și implicare participativă.
2. construiască argumente de susținere/combatere de idei în mod argumentat pentru fenomene economice și afaceri sustenabile.
3. aplice raționamente economice în luarea deciziilor în calitate de consumatori și/sau producători în situații concrete de viață luând ca exemplu practicile observate în vizita de la agentul economic gazdă ”Smurfit Kappa Verzuolo”.

Locul desfășurării: Sala de clasă/Sala Club Antreprenoriat.
Strategia didactică: conversativ – explicativă și argumentativă.
Metode didactice: conversația euristică, observația sistematică a activității și comportamentului elevilor, dezbaterea/debate educativ, explicația.
Instrumente de evaluare: lista de întrebări pentru verificarea frontală și orală, fișa de jurizare/observare, fișa de evaluare.
Forme de organizare a activității: frontală, individuală, pe grupe.
Resurse:
- Umane: cadre didactice, elevii participanți la mobilitatea din Italia, alți invitați-antreprenori locali.
- De timp : 1 oră.
- Materiale: coli, flipchart și markere, post-it-uri colorate, postere, fișe de lucru/evaluare, mijloace TIC.

Desfășurarea activității:

Pentru motivarea și antrenarea în activitate și pentru captarea atenției, elevii participanți la mobilitatea Erasmus au pregătit un filmuleț de prezentare a firmei gazdă-fabrica de hârtie, ”Smurfit Kappa Verzuolo” un exemplu de tehnologie foarte avansată și sustenabilă de poducție de bunuri. Se vizonează filmulețul apoi se completează online un Padlet în care elevii sub îndrumarea profesorului, facilitator al învățării, atașează imagini, postere, sintagme, cuvinte, propoziții care să exprime ideea centrală a filmulețului.

În continuare utilizând metoda *Debate Educativ,* elevii vor putea să dobândească abilități de construcție de argumente și de susținere/combatere de idei în mod argumentat având ca exemplu de bună practică afacerea ”Smurfit Kappa Verzuolo” .

Pentru activitate, profesorul organizează elevii astfel:

- 2 elevi EXPOZANȚI care menționează sub formă de *teze* idei/planuri de business-uri sustenabile. Fiecare moment de expunere a unei idei de afacere durabilă este urmat de susținere *pro* și *contra*.
- Echipa PRO-EXPOZANȚII (5 elevi), are ca sarcină să găsească argumente pro și exemple ilustrative pentru susținerea pas cu pas a fiecărei idei de realizare a unei afaceri sustenabile exprimată de cei 2 EXPOZANȚI;
- Echipa CONTRA-EXPOZANȚII (5 ELEVI) are ca sarcină să găsească argumente și contraexemple prin care să sublinieze negarea pas cu pas a fiecărei idei de afaceri ce folosește tehnologii avansate de producție sustenabilă.
- 2 elevi SCRIBI au ca sarcină de a scrie pe tablă/coală de flipchart fiecare dintre argumentele pro și contra;
- Ceilalți elevi vor avea sarcina de a fi JURAȚI (12 elevi); ei vor decide în final care dintre argumente/contraargumente sunt cele mai relevante (prin vot deschis la solicitarea profesorului clasei). Aceștia au dreptul de a pune întrebări pe parcursul derulării dezbaterii acolo unde consideră că argumentul/contraargumentul nu este suficient de clar și convingător. Juraților li se oferă o fișă cu criteriile de jurizare, pe care o completează pe parcursul derulării dezbaterii.

  Echipele sunt delimitate prin atribuirea de post-it-uri colorate (roz pentru pro-expozanți, galben pentru contra-expozanți, verde-scribii, albastru-jurații) .

De exemplu, elevii EXPOZANȚI menționează teza: o idee de afacere sustenabilă poate fi o fermă care utilizează mai puțină apă decât fermele tradiționale pentru a produce același randament.

- PRO-EXPOZANȚII pot susține argumentând faptul că sustenabilitatea se referă la abilitatea de a satisface nevoile prezentului, fără a compromite mediul înconjurător și resursele generațiilor viitoare.
- CONTRA-EXPOZANȚII pot folosi un contraargument de tipul: pentru a câștiga sustenabilitate economică este nevoie de o economie ecologică. Acest tip de economie trebuie să creeze resurse regenerabile dacă este necesar, să utilizeze resurse neregenerabile când cele regenerabile se împuținează fără să reducă neapărat cantitatea de resursă utilizată în activitatea economică și de afaceri.
- Cei 2 SCRIBI notează pe tablă/coala de flipchart pe 2 coloane (coloana Pro și coșoana Contra) fiecare dintre cele două argumente+exemple (evident când notează, sintetizează pentru ca ceea ce scriu să fie exprimat cât mai scurt).
- JURAȚII pot pune câte o întrebare fiecăreia dintre cele 2 echipe adverse, apoi completează fișa de evaluare/de observare.

La finalul activității didactice, profesorul solicită JURAȚILOR să definitiveze scorul rezultat din evaluare, apoi sunt puși să voteze și eventual se decide o echipă câștigătoare. Sunt găsite asemănări și deosebiri între ideile de afaceri sustenabile identificate: fermă ecologică, magazin de modă durabilă, conversie sau vânzare de biciclete electrice, smoothie bar organic, companie de curățătorie ecologică, instalare si reparare de panouri solare, restaurant vegan și fabrica de hârtie, gazdă a mobilității Erasmus ”Smurfit Kappa Verzuolo”.